

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

Introduction

Le Chargé(e) de Communication plurimédia est un titre RNCP reconnu par l'Etat et admis.

L'admission se fait après un bac+2 (ou équivalent) pour une formation de 1 an.

L'admission se fait sur dossier, entretien et tests.

L'objectif de cette formation est de développer les compétences professionnelles en matière de réflexion stratégiques, de conseils et de moyens de communication.

La spécialité design graphique permettra aux titulaires de ce diplôme de développer des compétences dans ce domaine pour prétendre à être graphiste.

Les activités liées à cette formation sont :

- La contribution à la stratégie de communication
- La conception d'un plan de communication
- La réalisation de créations graphiques

Le programme de formation se déroule sur une période d'un an en alternance.

Les semaines sont rythmées par deux jours à l'école et trois jours en entreprise.

Les compétences

Participer au processus de veille technologique, concurrentielle et publicitaire

Analyser et mettre en place la stratégie de communication

Gérer une communication de crise et la notoriété de l'organisation

Le programme

BLOC DE COMPÉTENCES

Entrepreneuriat & gestion de projet

- Gestion de projet
- Planning stratégique
- Négociation (techniques commerciales, sponsoring)
- Comptabilité - Contrôle de gestion (budget)

Marketing digital

- Acteurs, études de marchés
- Techniques de veille et de recherches
- Marketing et Innovations
- RGPD, Normes, qualité, RSO

Management & RH

- Fondamentaux de la GRH
- Management d'une équipe
- Communication interpersonnelle

Outils & supports de communication

- Copy stratégie
- Publicité et événements
- Relations médias, relations publiques
- PAO, Suite Adobe, audiovisuel

Stratégie de communication

- E-réputation, communication de crise
- Communication d'entreprise, Management interculturel
- Culture média, pub, graphique, mood board
- Droit à l'image, auteur, copyright et contrat

Design Graphique

- Web design
- Dessin
- Cinématographie
- Fabrication & packaging
- Animation 2D&3D

Les épreuves

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| • Contrôle continu | Annuel écrit/oraux |
| • Travaux de compétence 1 | Juin écrit |
| • Travaux de compétence 2 | Juin écrit |
| • Livret d'employabilité | Juin écrit |
| • Examen national | Semaine 25
2 jours écrit |
| • Le grand oral | Juillet
1h oral |

Les frais

Frais de scolarité = 5800€ (annuel)

Frais d'inscription = 200€

Les débouchés

- Chargé de communication
- Chef de projet événementiel
- Directeur communication digitale
- Content manager
- Maquettiste de publicité

Les Pédagogies

INVERSÉE

Le pédagogie inversée permet de façonner l'enseignement théorique du référentiel de manière pratique et professionnelle. L'objectif étant d'assimiler, au fur et à mesure de la constitution des dossiers professionnels obligatoires d'épreuves, les éléments, les notions et/ou thématiques théoriques nécessaires à l'acquisition des compétences.

C'est le "Apprendre en faisant"

PROACTIVE

La pédagogie proactive privilégie le travail collaboratif de recherche et les tâches d'apprentissage de haut cognitif, en mettant les étudiants en activité et en collaboration sur des recherches théoriques.

Elle permet de développer l'autonomie, la structure de travail et la faculté de partager la connaissance acquise d'un étudiant vers un autre par le biais de présentations orale explicatives.

C'est le "Apprendre en expliquant"

PAR PROJET

La pédagogie par projet permet de générer des apprentissages à travers la réalisation d'une production concrète et réelle. Les travaux sont menés par groupe projet avec définition des rôles de chaque membre du groupe.

Elle permet de mettre les étudiants en condition de collaboration professionnelle et de développer des softs skills.

C'est le "Apprendre en collaborant"

Moyens & Outils

Sont mis à disposition de l'étudiant :

DES SALLES DE COURS ÉQUIPÉES :

L'équipe enseignante dispose de salles banalisées équipées d'écrans connectés tactiles avec possibilité de projection.

DES MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Des salles mises à disposition des étudiants qui souhaitent réaliser des travaux en dehors des heures de cours.
- Une plateforme pédagogique en ligne
- Espace documentaire

DES OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Une photocopieuse + imprimante
- Une relieuse pour dossier
- WiFi

Contact



04 92 01 30 30



sec@campus-riera.com



64 Av Valéry Giscard d'Estaing,
06200 Nice



www.campus-riera.com



FORMATIVES
— NETWORK —

Chargé de communication plurimédia, Titre certifié de niveau 6, codes NSF 320n et 320p, enregistré au RNCP le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES